

Урок обществознания 7 класс по теме: «Обмен, торговля, реклама»

Цель урока: познакомить учащихся с основным элементом структуры экономической деятельности – обменом и его прогрессивной формой – торговлей;

Задачи урока:

1. Сформировать представление об обмене как важной сфере экономической жизни общества;
2. Способствовать пониманию учащимися роли и влияния современных форм обмена и торговли на обеспечение роста экономического благополучия любой страны и её граждан;
3. Научить различать виды обмена и характеризовать торговлю как особый вид экономической деятельности; раскрывать роль рекламы в развитии торговли;
4. Сформировать умение выполнять практические задания; определять собственное отношение к влиянию рекламы на поведение потребителей и эффективность торговли;
5. Способствовать развитию у обучающихся следующих УУД: поиск и выделение необходимой информации; оценка процесса и результатов деятельности; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

Ожидаемые результаты:

Предметные: учащиеся научатся определять, как обмен решает задачи экономики; что необходимо для выгодного обмена; зачем люди и страны ведут торговлю; почему торговлю считают источником богатства страны; для чего нужна реклама товаров и услуг;

Познавательные: учащиеся ориентируются в разнообразии способов решения познавательных задач; выбирают наиболее эффективные способы их решения;

Коммуникативные: договариваются о распределении функций и ролей в совместной деятельности; задают вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;

Регулятивные: определяют последовательность промежуточных целей с учётом конечного результата; составляют план и последовательность действий;

Личностные: проявляют заинтересованность не только в личном успехе, но и в решении проблемных заданий; выражают положительное отношение к процессу познания.

Тип урока: урок комбинированный.

Формы и методы обучения:

1. Метод: проблемного изложения;
2. Формы: индивидуальная, фронтальная.

Основные термины и понятия: обмен, торговля, реклама, бартер, потребительская стоимость, меновая стоимость.

Оборудование урока:

1. Учебник: Боголюбов Л. Н. Обществознание. 7 класс. – М.: Просвещение, 2021.
2. Рабочий лист;
3. Презентация «Обмен, торговля, реклама»;
4. Мультимедийный проектор.

Организационный момент, сообщение темы и цели урока

1. Здравствуйте, садитесь! Прежде, чем мы начнём изучение нового материала, давайте посмотрим на слайд.
2. Что же там изображено?
3. Как вы думаете, какова тема нашего урока?

Тема нашего урока: Обмен. Торговля. Реклама (Слайд № 4)

Какая цель нашего урока: узнать, что такое обмен, торговля, реклама (Слайд № 5).

Какие задачи нашего урока? (слайд № 6)

- 1) Выяснить преимущества обмена;
- 2) Обсудить роль торговли и рекламы в жизни человека;
- 3) Познакомиться с новыми понятиями;
- 4) Попробовать себя в роли рекламодателей.

Актуализация знаний учащихся

Давайте побеседуем

1. Что такое потребности?
2. Каким способом человек может удовлетворить свои потребности?

Ответы:

1. Создать самостоятельно;
2. Обменять;
3. Купить.

Изучение нового материала

Запишите **план** сегодняшнего урока: (Слайд №7)

1. Зачем люди обмениваются.
2. Торговля и её формы.
3. Реклама – двигатель торговли.

1. Зачем люди обмениваются

С появлением разделения труда начал бурно развиваться обмен.

Преимущества обмена: человеку не нужно все добывать и делать самому.

Чтобы обмен состоялся необходимо произвести экономический продукт, т.е. сделать его товаром.

Любой товар обладает потребительской и меновой стоимостью.

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

1 Потребительная

(полезность, необходимость людям)

2 Меновая

(способность обмениваться на другие товары)

Цена товара – это его стоимость товара, выраженная в денежной форме.

Обмен может осуществляться двумя способами: с помощью денег и натурального обмена.

Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую без денег (Слайд №9).

Давайте посмотрим фрагмент Ералаша “Давай меняться» (просмотр фрагмента видеоролика).

Какое действие совершали герои данного видеоролика?

Какие же могут быть недостатки у этого способа обмена (**бартера**)?

- **Обмен не всегда равноценный и справедливый.**

Возьмите ваш рабочий лист (Приложение «Рабочий лист»). Выполните задание №1 и посмотрите внимательно на два списка вещей. Назовите примеры равноценного обмена вещами, обозначенных в двух столбцах обмена, причём сделайте это очень быстро.

Книга	Карандаш
Куртка	Велосипед

Рюкзак	Пальто
Ручка	Фотоальбом
Сапоги	Костюм
Телевизор	Магнитофон
Шарф	Лыжи
Кроссовки	Утюг
Фен	Косынка

Итак, второй недостаток:

- **Занимает много времени на поиск варианта обмена.**

Рынок – это место купли-продажи товаров (Слайд № 10).

Выполняют задание № 2 в Рабочем листе.

Делают вывод: у обмена есть свои достоинства не нужно изготавливать продукт самому, а можно его приобрести.

Как вы считаете, что же необходимо, чтобы сделать покупку товаров удобнее?

Конечно же, **деньги.**

Итак, эту проблему решает торговля.

2. Торговля и её виды

Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи. (Слайд №11)

- **А сейчас давайте прочитаем текст** на с. 44-45 (самостоятельно читаю, затем отвечают на вопрос к тексту)

- **Какие же виды торговли бывают?** (работа с текстом учебника с.44)

1. Оптовая - продажа товаров крупными партиями;
2. Розничная – продажа единичных товаров или мелких партий;
3. Внутренняя – торговля в пределах одной страны;
4. Внешняя – торговля с зарубежными странами.

Выполняют задание № 2 в Рабочем листе. Делают вывод: торговля играет большую роль в жизни людей, т.к. позволяет удовлетворять постоянно растущие их потребности.

3. Реклама – двигатель торговли

Рекламная пауза (физическая пауза для обучающихся).

В настоящее время торговлю нельзя представить без рекламы.

Что же такое реклама?

Реклама (от лат. *geslato* – выкрикиваю) – информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью продажи. (Слайд № 12).

Для того, чтобы вы более наглядно поняли силу рекламы предлагаю вам посмотреть мультфильм «Как старик корову продавал».

Давайте попробуем ответить на вопрос:

Как вы думаете, почему изначально герой не мог продать свою корову?

Выполняют задание № 3 в Рабочем листе. Делают вывод: реклама позволяет узнать о товаре как можно больше информации.

Подведение итогов урока. Закрепление изученного материала

Хорошо справились с заданием. Скоро конец урока и давайте подведём итоги:

Задание № 4 вашего Рабочего листа.

Соедините понятия и определения. По очереди назовите их.

ПОНЯТИЯ

- А) цена
- Б) ассортимент
- В) стоимость
- Г) бартер

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1) мера ценности полезного товара
- 2) товарообмен, происходящий без помощи денег
- 3) денежное выражение ценности товара
- 4) набор разнообразных товаров, услуг

Домашнее задание:

§ 14

Творческое задание на выбор одно из заданий.

1. Составить памятку покупателю «» Как вести себя рационально при покупке товара?
2. Создать коллаж «Виды рекламы » (вырезать из газет и журналов)
3. Придумать социальную рекламу, привлекающую внимание к проблемам школы(мусор в кабинетах, поведение на переменах....)

Тема урока: «Обмен, торговля, реклама»

Задание 1. Посмотрите внимательно на два списка вещей. Назовите примеры равноценного обмена вещами, обозначенных в двух столбцах обмена, причём сделайте это очень быстро.

Книга	Карандаш
Куртка	Велосипед
Рюкзак	Пальто
Ручка	Фотоальбом
Сапоги	Костюм
Телевизор	Магнитофон
Шарф	Лыжи
Кроссовки	Утюг
Фен	Косынка

Задание 2. Вывод: торговля играет большую роль в жизни людей, т.к. _____

Задание 3. Вывод: реклама позволяет _____.

Задание 4. Соедините понятия и определения. По очереди назовите их.

ПОНЯТИЯ

- А) цена
- Б) ассортимент
- В) стоимость
- Г) бартер

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1) мера ценности полезного товара
- 2) товарообмен, происходящий без помощи денег
- 3) денежное выражение ценности товара
- 4) набор разнообразных товаров, услуг